

安徽省市场监督管理局  
安徽省教育厅  
安徽省工业和信息化厅  
安徽省文化和旅游厅

监函〔 〕 号

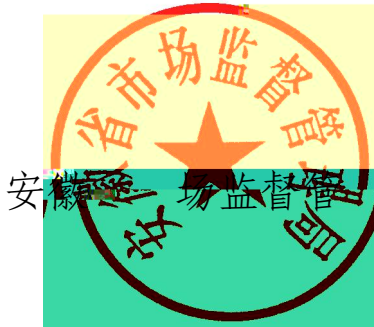
关于印发 年安徽省黄山杯商业广告  
创意大赛实施方案的通知

各 场监管 、 、工 、 ，各高等 、

：

《 安徽 黄 杯 广告创 大 方案》

发给 ， 合 际 贯彻 。





安徽省工业和信息化



安徽省文化和旅游

---

发

对：陈 胡

---

# 2023年安徽省黄山杯商业广告 创意大赛实施方案

为深入贯彻落实《安徽省广告业“十四五”发展规划》，服务安徽省经济和社会高质量发展，市场监管、工业和信息化、文化和旅游等部门联合举办安徽省黄山杯广告创意大赛，制定本方案。

安徽省广告业、产业或服务企业的广告创意大赛。类别包括：品牌传播、产品推广、服务营销等。

邮储银行杯中小企业特色产业群品牌专项赛。安徽特色产业群品牌专项赛，由省市场监管局、省工业和信息化、省文化和旅游等部门联合举办。大赛旨在提升安徽省特色产业群品牌影响力，推动产业转型升级。大赛分为品牌传播、产品推广、服务营销三类。参赛企业需提交创意广告方案，经专家评审后，获奖作品将在安徽广告报、安徽广告网、安徽广告会官网或大报刊登，并在安徽广告报、安徽广告网、安徽广告会官网、安徽广告报和安徽广告网等平台进行推广。大赛还设有文旅推广类。安徽省市场监管局、安徽省工业和信息化、安徽省文化和旅游等部门联合举办。

主办单位。安徽省市场监管局、安徽省工业和信息化、安徽省文化和旅游。

承办单位。安徽广告会、蚌埠。

媒体支持单位。安徽报报集、安徽报集、合肥报传集。

大成会，负责的筹调、服导和比  
激。活动会办公负关工的调和，办  
公安徽广告会。

全国各广告、机构、大、  
等爱广告创创的单和个参加。  
作品征集。集的分、  
别，集。  
择优遴选。月，关家、从成  
家会，采初、复、对公等程，  
对报。  
公布结果。公布获并发放。

参当创  
或发布过的广告；符合《华共和国  
广告法》和关策的；弘会核价观，符合  
会。

平面类作品。格、等，不得低  
，彩，；幅（含幅）  
，按辑传，按传。  
音视频类作品。格（编，  
格。单长不超过；（含  
），按辑传，按传

其它媒体类作品。包 但不 互 、 案 及  
成等广告 ， 传二 、短 ( 长不超  
过 )等对 。 案  
传 (不超过 )。

本次活动 等 、二等 、 等  
， 按此 的比 定 ( 获  
根 际 合 调 )。对 的颁发 ；  
对 导 、二、 等 的 导 ，颁发  
导 ；对 积极参 ，报 多、  
高的单 ， 。

办法。参 安徽 广告 会官方  
( ) 册 号，按 参  
、 表，并 传 。

寄 。

报 。

本次活动不 费 ，参 不 还，创 单  
。 办方 或 第 方对参  
传、 、编辑、出版、发 并供各地 ，不  
付报酬。

报 的 不得超过 ，超出 。

成 不得超过 ， 成 不得超过  
。 参 ， 的 导 不得超过  
， 的 导 。  
报 各 ， 不得 报、 报 。 参  
创， 抄 。 不得出 何参 单  
或个 的 关 。 或创 的 不得 多  
个 别 传。 出 ， 参 格或 获等  
级。

各单 高度 ， 积极 单 、 广告 、 大  
及广告 会等 参加活动， 高活动  
。