

理论知识

理论知识 用笔 卷形式。 型分为客观 、
简答 等形式。

考核范围覆盖《市场营销学》、《网络营销》、《电子商务》
程相关知 点。考 时 分 。

《市场营销学》 程知 点

() 产品及服务品类信息管理

产品及服务品类；产品及服务品类规划；产品及服务品
类 整；

() 产品及服务组合信息管理

产品及服务组合；产品及服务组合规划；产品及服务组
合优化；

() 产品及服务的价格信息管理

产品及服务的成本计算方法；产品及服务的价格 整方
法；

() 客户关系管理

客户忠 概念与意义；客户忠 度管理方法；客户流失
的原因；挽回流失客户的方法。

《网络营销》 程知 点

() 装修元素 计

文案字体类型；文案字体 格 计的一般规则；商品图
片类型及 计原则；宣传图片类型及 计原则；网店视
计技巧；

（ ）用户 计

网店 计吸睛法则；营 型分类引导 计；商品情 营 助力 计技巧；网店自定义 计思

（ ）搜索引擎推广

关 挖掘与分类方法；搜索排名规则；商品标 优化方法；关 竞价广告排名原理与扣 规则；关 竞价广告的关系、创意及人群优化技巧；关 竞价广告 户数据分析方法。

（ ）信息流推广

信息流广告排名原理与扣 规则；信息流人群定向与源位；信息流推广 户数据分析方法；

（ ） 管理

商品补 原则；商品补 注意事 ；

（ ） 售管理

客户信息管理技巧；交易 价处理方法； 售报表制作方法；

（ ）社群管理

社群定位方法；社群推广策略与技巧；社群用户 营策略与技巧。

《电子商务》 程知 点

（ ）电子商务数据加

电子商务数据分析；工具的 择方法；数据分析工具的数据加 方法；数据分析工具中数据模型 置方法；

() 电子商务数据报表 设计制作

电子商务数据报表的 设计原则；电子商务数据报表中的业务指标；数据可视化图表的类型及特点；

() 电子商务数据统计分析

商务数据统计分析的作用；交易数据分析方法；营销活动数据分

技能考核

技能考核主要 用现场操作、模拟操作、机考等方式行。考生 机 取一组产品图片，在淘宝（商家版）、拼多多（商家版）平台 行网店注册、产品上线、网 计、营业推广等全流程实操。考 时 分 。

特殊情形考核

凡符合下列情形均可免 相应考核，以申 审核方式行认定：

() 《市场营 学》、《网络营 》、《电子商务》 程期末总 成绩 分以上且至少 到 分，可免 理 知考 ；

() 获得安徽省大学生国 易综合技能大赛 省级及以上奖 （其中省级三等奖，认定排名前 位；省级二等奖及以上，认定排名前 位），可免 技能考核；

() 获得全国大学生电子商务 创新、创意及创业 挑战（实战 ）省级及以上奖 （其中省级三等奖，认定排名前 位；省级二等奖及以上，认定排名前 位），可免技能考核。

申 认定流程：学生提交《电子商务师（网商）职业技能免考申 表》及支撑材料 经济与管理学 审核 教务处 审定。

定时

每年 月 月，具体时 以学校 知为准。

监考人员、考 人员与考生 比

理 知 考 中的监考人员与考生 比不低于 ，且 每个考场不少于 名监考人员 技能考核中的考 人员与考 生 比不低于 ，且考 人员为 人 含 以上单数。

定场所 备

理 知 考 在标准教室或计算机教室 行；技能考核 根据工作要求，在可接入计算机局域网及互联网的教 备 和 件的教室 行。

书申 与注册

理 知 考 及技能考核均 （或免考申 ）的 人员提交申 ，学校 行相应 书制发并在安徽省技能人才 价信息服务平台 行统一注册。